

---

## UPAYA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK (LPP) RRI PADANG UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL

Erna Wati<sup>1</sup>, Nur Asyah Adelia Fitri<sup>2</sup>, Rizki Syafril<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Departemen Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Padang

Email: <sup>1</sup>[ernawati050103@gmail.com](mailto:ernawati050103@gmail.com), <sup>2</sup>[anur32926@gmail.com](mailto:anur32926@gmail.com), <sup>3</sup>[rizkisyafri@fis.unp.ac.id](mailto:rizkisyafri@fis.unp.ac.id)

---

### Abstrak

Radio merupakan media komunikasi massa yang erat kaitannya dengan kebutuhan masyarakat dan dapat memberikan berbagai informasi, hiburan, pendidikan, dan lain-lain. Kehadiran Internet telah mengubah pola perilaku masyarakat dan RRI Padang mulai menelusuri perkembangan teknologi digital. RRI Padang berupaya meningkatkan kualitas program siarannya, terutama untuk merangsang minat masyarakat terhadap media sosial. Latar belakang tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan upaya RRI Padang dalam meningkatkan kesadaran masyarakat melalui media sosial. Penelitian ini digambarkan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Wawancara, observasi, dan dokumentasi digunakan sebagai metode pengumpulan data dalam penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan teknik reduksi, representasi dan inferensial. Hasil dari penelitian ini adalah upaya RRI Padang dalam meningkatkan kesadaran masyarakat melalui media sosial.

**Kata Kunci:** Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI, Masyarakat, Media Sosial

### Abstract

Radio is a mass communication medium that is closely related to the needs of society and can provide various information, entertainment, education, etc. The presence of the Internet has changed people's behavior patterns and RRI Padang has begun to trace developments in digital technology. RRI Padang strives to improve the quality of its broadcast programs, especially to stimulate public interest in social media. Background The aim of this research is to describe RRI Padang's efforts to increase public awareness through social media. This research is described using a qualitative approach using primary and secondary data. Interviews, observation, and documentation were used as data collection methods in this research. The data analysis technique used in this research is descriptive analysis using reduction, representation and inferential techniques. The results of this research are RRI Padang's efforts to increase public awareness through social media.

**Kata Kunci:** RRI Public Broadcasting Institution (LPP), Community, Social Media

---

### PENDAHULUAN

Media social kini menjadi tren dalam komunikasi pemasaran. Media social adalah platform online yang memungkinkan masyarakat untuk dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan membuat konten seperti blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual.

## ***Upaya Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Melalui Pemanfaatan Media Sosial***

*Wati et al, 2024*

---

Hal seperti itu ialah media social yang paling umum digunakan diseluruh dunia. Motivasi penggunaan media social bermacam-macam, mulai dari berkomunikasi dengan orang lain, mendapatkan informasi terkini, berbagi informasi, mengikuti tren terkini, hingga menggunakan media social untuk mempromosikan kehadiran seseorang. Dalam perkembangan media komunikasi yang begitu pesat, radio semakin dilupakan dan tertinggal dari kemajuan teknologi komunikasi. Oleh karena itu, agar penyiaran tetap eksis dimasyarakat, diperlukan inovasi-inovasi baru untuk menarik perhatian pemirsa. Agar siaran radio dapat meningkatkan nilai tambah dan menarik perhatian masyarakat, diperlukan strategi dan program menarik yang disesuaikan dengan pendengarnya. Dengan semakin terfragmentasinya dunia penyiaran, persaingan dalam bidang penyiaranpun akan semakin meningkat, baik bagi lembag apenyiaran komersial maupun nasional.

Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang berkomitmen meningkatkan kualitas program siarannya untuk menarik minat masyarakat, khususnya dimedia sosial. RRI akan membawakan siaran tersebut dengan empat program acara. Jaringan Pro1 dirancang sebagai siaran penguatan masyarakat, Pro2 merupakan siaran tentang kreativitas generasi muda, Pro3 merupakan penyiaran saluran tentang berita nasional dan kantor berita radio, dan Pro4 merupakan siaran yang membahas tentang budaya dan pendidikan. Seluruh jaringan ini tersebar diberbagai wilayah diIndonesia, termasuk RRI di Padang. Untuk hal ini RRI Padang focus pada tiga program siaran: Pro1, Pro2, dan Pro4. RRI Padang mempunya ipeluang untuk mempertegas kehadirannya dan berusaha menjadi pilihan terbaik bagi masyarakat, apalagi di era media baru saat ini, Ketika bersaing dengan media massa lain seperti televisi dan internet. RRI Padang berupaya meningkatkan kualitas program siarannya untuk menjaga minat pemirsa khususnya dengan mengembangkan ide-ide kreatif melalui media sosial.

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang**

Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Padang merupakan bagian integral dari jaringan RRI yang tersebar di seluruh Indonesia. Sebagai lembaga penyiaran publik, RRI Padang memiliki peran penting dalam menyebarkan informasi, mendidik masyarakat, serta melestarikan budaya lokal. Kajian ini bertujuan untuk mengeksplorasi sejarah, peran, fungsi, tantangan, dan kontribusi RRI Padang. RRI Padang didirikan sebagai bagian dari jaringan Radio Republik Indonesia yang berdiri sejak 11 September 1945. RRI Padang sendiri berperan sebagai media komunikasi dan informasi yang penting di Sumatera Barat, khususnya dalam menyampaikan berita dan informasi selama masa kemerdekaan dan berbagai peristiwa penting nasional.

#### **Upaya LPP RRI Padang dalam Memanfaatkan Media Sosial**

Adapun upaya yang dilakukan RRI Padang dalam penyairan dalam memanfaatkan mediasosial yaitu

- a) Penyebaran Informasi Terbaru, LPP RRI Padang menggunakan media sosial untuk menyebarkan berita terbaru, termasuk informasi mengenai bencana alam, peristiwa lokal, dan kebijakan pemerintah.
- b) Edukasi dan Kampanye Sosial, Melalui konten edukatif, LPP RRI Padang meningkatkan kesadaran masyarakat tentang isu-isu kesehatan, lingkungan, dan budaya.

- c) Interaksi dengan Masyarakat, Media sosial memungkinkan RRI Padang untuk berinteraksi langsung dengan audiens. Melalui komentar dan pesan, masyarakat dapat memberikan masukan dan bertanya tentang isu yang sedang dibahas.
- d) Live Streaming dan Webinar, RRI Padang menggunakan fitur live streaming di media sosial untuk menyiarkan program secara langsung dan mengadakan webinar tentang topik-topik penting, seperti pendidikan dan kebudayaan.
- e) Kolaborasi dengan Bintang local, RRI padang juga berkolaborasi mengundang bintang-bintang lokal untuk berpartisipasi dalam acara-acara khusus seperti talk show, konser, dan wawancara eksklusif yang disiarkan langsung melalui platform media sosialnya termasuk facebook, instagram, dan youTube. Dengan acara demikian, penggemar dari bintang lokal tersebut akan tertarik untuk mengikuti acara-acara tersebut, yang pada akhirnya meningkatkan jumlah pendengar radio.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini dilakukan di Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang di Jal.Jend. Sudirman no 12, Sawahan, Kota Padang dengan mengambil judul mengenai upaya Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang. Menurut Sugiyono (2016), metode penelitian secara umum diartikan sebagai metode ilmiah untuk memperoleh data untuk tujuan atau penggunaan tertentu. Metode yang digunakan dalam penelitian bertajuk "Peran Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang dalam Menumbuhkan Kesadaran Nasional" adalah metode deskriptif kualitatif.

Menurut Moleong (2016), metode penelitian kualitatif bertujuan untuk memahami secara komprehensif dan deskriptif fenomena-fenomena seperti perilaku, persepsi, motivasi, dan Tindakan yang dialami subjek penelitian secara kata-kata Dan Bahasa. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan Teknik reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

RRI Padang telah melaksanakan bermacam-macam upaya untuk mengoptimalkan kesadaran masyarakat dalam bersosial media. tentunya hal ini penting untuk menyiapkan tayangan berkualitas di berbagai media massa. Karena itu, penulis ingin mengetahui upaya apa saja yang dilaksanakan RRI Padang dalam menggunakan media massa agar program radionya menarik bagi masyarakat.

Pada bagian ini penulis membahas tentang hasil wawancara yang dijelaskan oleh narasumber penelitian. Hasil ini merupakan bagian tahap data yang berupa wawancara, dimana wawancara dilakukan secara transparan dan mengabaikan penilaian terhadap pemahaman dan pengetahuan peneliti. Data ini memberikan gambaran pengalaman dan upaya RRI Padang.

Kajian tentang "Program RRI Padang Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Melalui Pemanfaatan Media Sosial" ini menggunakan metode wawancara observasi dan dokumentasi dan menghasilkan hasil sebagai berikut: Ada beberapa media yang digunakan RRI untuk menarik perhatian seluruh lapisan masyarakat yaitu seperti Instagram, TikTok. ada pula aplikasi RRI Digital yang memungkinkan masyarakat yang tidak memiliki akses siaran dapat menikmatinya melalui RRI Digital. Salah satu ungkapan dari penyiar radio RRI Padang yang telah memberikan informasi yakni Uda Yudi yang mengatakan bahwa

## *Upaya Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Melalui Pemanfaatan Media Sosial*

Wati et al, 2024

”...Salah satu upaya yang dilakukan adalah melalui sosialisasi menggunakan media sosial untuk memahami isu-isu sosial, lingkungan, dan politik. Selain itu, RRI Padang juga telah mengadakan kegiatan yang tujuannya untuk mengoptimalkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya menjaga lingkungan sekitar serta meningkatkan kesadaran bela negara...”(Wawancara 13 Mei 2024).

Dalam konteks pentingnya kesadaran masyarakat tentang moral dan etika dalam bermedia sosial, RRI Padang juga berperan dalam menyebarkan informasi positif dan mengajak masyarakat untuk sadar akan pentingnya moral dan etika dalam bermedia. Hal ini pentingnya mengingat fenomena ujaran kebencian (hate speech) yang semakin marak dan masif di masyarakat tentang moral dan etika dalam bermedia sosial. Kesadaran masyarakat tentang moral dan etika dalam bermedia sosial dapat membantu mengatasi ujaran kebencian dan meminimalisir dampak negatif dari perilaku di dunia maya, seperti aksi cyber bullying.

Jurnalis dan penyiar Program Penyiaran RRI Padang menjelaskan, selain program siaran paling efektif yang dilaksanakan selama ini, juga diperlukan upaya untuk membuat konten siaran yang bisa dipromosikan secara melalui berbagai saluran media massa, yaitu konten visual seperti gambar, grafik, dan video untuk memberikan daya tarik media massa Anda. Seluruh konten program yang disediakan atau disiarkan RRI Padang melalui media sosial dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat umum. Adapun upaya yang dilakukan oleh RRI Padang untuk mendorong kesadaran Masyarakat dalam pendengar radio adalah:

### **1. Interaktif melalui media Tiktok, Instagram, dan RRI Digital**

Lembaga Penyiaran RRI Padang menyediakan media yang mudah diakses untuk menarik dan meningkatkan perhatian masyarakat pendengar radio. RRI Padang sedang mengerjakan pengembangan aplikasi RRI digital yang dapat diakses dengan mudah oleh pendengar program radio, namun juga digunakan sebagai cara untuk menanggapi pesan seperti chatting. Ada juga program budaya dan dialog pagi, dan salurannya juga dapat didengarkan secara digital melalui RRI.

Lembaga penyiaran publik (LPP) RRI Padang juga berupaya untuk menarik/meningkatkan kesadaran masyarakat dalam pendengar radio khusus untuk masyarakat pendengar muda. RRI Padang juga membuat berbagai jenis konten yang dianggap paling efektif dalam memperoleh interaksi dengan anak muda di media sosial. Tentunya di media social harus mempunyai Jenis konten yang menarik seperti memposting di Instagram dan tiktok mereka seperti mengundang artis ibukota, berita, event sport menarik bagi anak muda.

Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang menciptakan pengalaman interaktif dengan pendengar. memberikan kesempatan kepada pendengar untuk berpartisipasi aktif dengan fitur seperti komentar, jajak pendapat, dan pertanyaan langsung untuk kebutuhan interaksi sosial dan jajak pandangan mereka. RRI Padang berusaha interaktif dengan menanggapi komentar positif pengguna media sosial lainnya untuk menjalin komunikasi yang baik dan juga menjaga kehadiran radio.

### **2. Melakukan promosi acara khusus**

Promosi merupakan suatu kegiatan komunikasi yang dilakukan sebagai upaya untuk memperkenalkan atau menawarkan suatu program dengan tujuan menarik kepada pendengar. Pada Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang terdapat tiga program siaran yaitu Pro1 dirancang sebagai siaran penguatan masyarakat, Pro2 merupakan pusat siaran kreativitas generasi muda, dan Pro4 merupakan pusat siaran budaya dan pendidikan. RRI

Padang berupaya menarik/meningkatkan kesadaran Masyarakat dalam pendengar radio di media sosial yaitu dengan melakukan promosi acara khusus di setiap programnya.

Dengan memanfaatkan platform seperti Facebook, Instagram, dan Twitter, RRI Padang secara rutin mempromosikan acara-acara spesial seperti talk show, konser musik, dan diskusi interaktif yang memiliki nilai edukatif dan informatif. lembaga penyiaran publik LPP RRI Padang juga membuat konten menarik seperti infografis, video teaser, dan cerita pendek yang menghighlight manfaat serta keseruan dari acara tersebut. Selain itu, RRI Padang juga berkolaborasi dengan influencer lokal dan tokoh masyarakat untuk dapat mempromosikan dan menjangkau pendengaran radio yang lebih luas. Karena ini memberikan peluang kepada pendengar untuk berinteraksi dengan tokoh-tokoh yang disegani, memenuhi kebutuhan mereka akan identitas dan dampak sosial. Melalui upaya yang dilakukan tersebut lembaga penyiaran publik (LPP) RRI Padang tidak hanya berhasil menarik perhatian masyarakat untuk mendengarkan acara radio, tetapi juga meningkatkan apresiasi terhadap peran radio sebagai media informasi dan hiburan yang relevan di era digital.

### **3. Mendatangkan Bintang lokal**

Untuk menyediakan kepada masyarakat program khusus yang dirancang untuk masyarakat. kolaborasi dengan bintang-bintang lokal melibatkan tokoh-tokoh terkenal di Sumatera Barat seperti musisi, aktor, dan influencer yang memiliki basis penggemar besar di media sosial. Dalam kolaborasi ini RRI Padang mengundang bintang-bintang lokal untuk berpartisipasi dalam acara-acara khusus seperti talk show, konser, dan wawancara eksklusif yang disiarkan langsung melalui platform media sosialnya termasuk Facebook, Instagram, dan YouTube. Dengan acara demikian, penggemar dari bintang lokal tersebut akan tertarik untuk mengikuti acara-acara tersebut, yang pada akhirnya meningkatkan jumlah pendengar radio. Selain itu, konten promosi seperti teaser, behind-the-scenes, dan highlight acara yang melibatkan bintang lokal dipublikasikan secara rutin untuk menciptakan buzz danantisipasi di kalangan masyarakat. upaya tersebut tidak hanya memperluas jangkauan audiens, tetapi juga memperkuat citra RRI Padang sebagai stasiun radio yang dinamis dan terhubung dengan komunitas lokal.

### **4. melakukan live streaming dan real-time engagement**

Untuk mendorong kesadaran masyarakat dalam pendengar radio melalui media sosial Lembaga Penyiar Publik (LPP) RRI Padang melakukan upaya seperti acara live streaming dan real-time engagement, live streaming adalah penyajian konten yang dilakukan dengan menyiarkannya secara langsung kepada pendengar atau kepada masyarakat sedangkan real-time engagement adalah teknologi yang membantu menciptakan pengalaman bersama yang imersif. RRI Padang bisa melakukan live streaming dan real-time engagement di setiap acaranya dengan memanfaatkan platform seperti Facebook, Instagram, dan YouTube, RRI Padang tidak hanya menyajikan siaran langsung acara-acara radio mereka, tetapi juga berinteraksi secara langsung dengan pendengar melalui fitur komentar dan live chat. Pendekatan ini memungkinkan RRI Padang untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan lebih muda, yang lebih sering mengonsumsi konten melalui perangkat digital. Selain itu, interaksi real-time juga memungkinkan pendengar untuk memberikan masukan, bertanya, dan berdiskusi langsung dengan penyiar, sehingga menciptakan ikatan yang lebih erat antara stasiun radio dan audiensnya.

## *Upaya Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Melalui Pemanfaatan Media Sosial*

Wati et al, 2024

### **KESIMPULAN**

Upaya yang dilakukan Lembaga Penyiar Radio (LPP) RRI padang untuk meningkatkan kesadaran masyarakat melalui pemanfaatan media sosial yaitu:

#### **1. Interaktif melalui media social seperti Instagram, Tiktok, RRI Digital**

Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang menciptakan pengalaman interaktif dengan pendengar. memberikan kesempatan kepada pendengar untuk berpartisipasi aktif dengan fitur seperti komentar, jajak pendapat, dan pertanyaan langsung untuk kebutuhan interaksi sosial dan jajak pendapat mereka. RRI Padang berusaha interaktif dengan menanggapi komentar positif pengguna media sosial lainnya untuk menjalin komunikasi yang baik dan juga menjaga kehadiran radio.

#### **2. Melakukanpromosi acara khusus**

Memperluas jangkauannya dengan berkolaborasi dengan influencer lokal dan tokoh masyarakat untuk memperluas jangkauan promosi dan menjangkau pendengar radio yang lebih luas. Hal tersebut sangat memberikan kesempatan kepada pendengar untuk berkomunikasi dengan tokoh yang disegani, memenuhi kebutuhan mereka akan identitas dan pengaruh social.

#### **3. Kolaborasi dengan Bintang local**

Dalam kolaborasi ini RRI padang mengundang bintang-bintang lokal untuk berpartisipasi dalam acara-acara khusus seperti talk show, konser, dan wawancara eksklusif yang disiarkan langsung melalui platform media sosialnya termasuk facebook, instagram, dan youTube. Dengan acara demikian, penggemar dari bintang lokal tersebut akan tertarik untuk mengikuti acara-acara tersebut, yang pada akhirnya meningkatkan jumlah pendengar radio.

#### **4. Melakukan live streaming dan real-time engagement di media social**

RRI Padang memberikan pengalaman mendengarkan secara real-time. RRI Padang langsung menginformasikan kepada pendengarnya tentang peristiwa dan tren terkini. RRI Padang sendiri senantiasa melakukan live streaming/penyiaran melalui media sosial untuk menciptakan interaksi langsung.

### **REFERENSI**

- Liedfray, T., Waani, F. J., &Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam MempereratInteraksi Antar KeluargaDi Desa EsandomKecamatanTombatu Timur KabupatenMinahasa Tenggara. *JurnalIlmiah Society*, 2(1).
- Putri, Sally Dela. "Peran Lembaga Penyiaran Publik (LPP) Rri Padang Dalam Mengedukasi Masyarakat Mengelola Sampah Limbah Covid-19." *Jurnal Administrasi Publik dan Pemerintahan* 2.2 (2023): 84-92.
- Sinaga, J. H. (2023). MEDIA MASSA: PROSES SOSIALISASI, KULTUR, DAN PENDIDIKAN INDONESIA. *Jurnal Penelitian Bidang Pendidikan*, 29(1)
- Yunus, Muhammad Ridwan. "PERAN MEDIA KOMUNIKASI LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK (LPP) RRI DALAM MENINGKATKAN KEPEDULIAN MASYARAKAT TERHADAP HIV/AIDS DI KABUPATEN BIAK NUMFOR." *Gema Kampus IISIP YAPIS Biak* 12.2 (2017): 22-3