
TINJAUAN TENTANG PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PERUSAHAAN

(STUDI KASUS PADA KING CAFE)

Nur fitri¹, Amelia Kartika², Andi Athirah³,
Dian Faradilla⁴, A. Saddiyah Sebrina⁵

Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Makassar

Email: fnur94424@gmail.com

Abstrak

Artikel ini menggunakan studi kasus King Cafe untuk mengilustrasikan penerapan analisis SWOT untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Penelitian mengungkapkan bahwa King Cafe sedang dalam tahap pertumbuhan dan perlu mengejar strategi yang agresif. Artikel ini menyajikan hasil dalam matriks IFAS dan EFAS, dan juga menyajikan matriks SWOT dan diagram Cartesian yang menunjukkan hasilnya. Hasil analisis kami menunjukkan bahwa kinerja perusahaan dapat ditentukan oleh kombinasi faktor internal dan eksternal. Artikel ini mengusulkan beberapa strategi, seperti menggunakan kekuatan untuk meraih peluang, menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman, mengurangi kelemahan untuk meraih peluang, dan mengurangi kelemahan untuk menghindari ancaman. Artikel ini menyimpulkan bahwa perusahaan harus fokus pada pertumbuhan melalui integrasi dan diversifikasi horizontal.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Daya Saing, UMKM

PENDAHULUAN

Artikel ini membahas penerapan analisis SWOT dalam meningkatkan daya saing bisnis, dengan studi kasus King Cafe sebagai contoh. Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bisnis. Dalam kasus King Cafe, kekuatan bisnis ini antara lain lokasinya yang strategis, kualitas kopi yang baik, dan staf yang ramah. Kelemahan usaha ini antara lain pilihan menu yang terbatas, jam operasional yang singkat, dan kurangnya tempat parkir. Peluang bisnis tersebut antara lain meningkatnya permintaan kopi dan potensi untuk memperluas pilihan menu. Ancaman terhadap bisnis antara lain meningkatnya persaingan dari kafe lain, perubahan preferensi konsumen, dan kenaikan harga bahan baku.

Dalam analisis SWOT yang dilakukan pada King Cafe, ditemukan beberapa faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi usaha tersebut. Kekuatan bisnis ini antara lain lokasinya yang strategis, kualitas kopi yang baik, dan staf yang ramah. Kelemahan usaha ini antara lain pilihan menu yang terbatas, jam operasional yang singkat, dan kurangnya tempat parkir. Peluang bisnis tersebut antara lain meningkatnya permintaan kopi dan potensi untuk memperluas pilihan menu. Ancaman terhadap bisnis antara lain meningkatnya persaingan dari kafe lain, perubahan preferensi konsumen, dan kenaikan harga bahan baku.

Untuk meningkatkan kinerja King Cafe, beberapa strategi yang disarankan antara lain memperluas pilihan menu, meningkatkan jam operasional, dan meningkatkan promosi. Selain itu, King Cafe juga dapat memanfaatkan kekuatan internalnya untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dan mengurangi ancaman yang ada. Dalam matriks IFAS dan EFAS, King Cafe berada di sel nomor lima (growth), sehingga strategi yang sebaiknya dijalankan

TINJAUAN TENTANG PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PERUSAHAAN

Nur fitri, Amelia Kartika, Andi Athirah, Dian Faradilla, A. Saddiyah Sebrina

adalah strategi pertumbuhan melalui Integritas Horizontal. Dalam tahap pencocokan data Internal eksternal (IE), King Cafe berada pada kuadran kedua, yaitu strategi diversifikasi. Strategi ini menandakan bahwa perusahaan memiliki kekuatan dari segi internalnya dan harus menggunakan kekuatan tersebut untuk memanfaatkan peluang jangka panjang. Dengan menerapkan strategi yang tepat, King Cafe dapat meningkatkan daya saingnya dan terus berkembang.

Artikel ini membahas penerapan analisis SWOT dalam meningkatkan daya saing bisnis, dengan studi kasus King Cafe sebagai contoh. Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bisnis. Dalam kasus King Cafe, kekuatan bisnis ini antara lain lokasinya yang strategis, kualitas kopi yang baik, dan staf yang ramah. Kelemahan usaha ini antara lain pilihan menu yang terbatas, jam operasional yang singkat, dan kurangnya tempat parkir. Peluang bisnis tersebut antara lain meningkatnya permintaan kopi dan potensi untuk memperluas pilihan menunya. Ancaman terhadap bisnis antara lain meningkatnya persaingan dari kafe lain, perubahan preferensi konsumen, dan kenaikan harga bahan baku. juga memberikan strategi yang disarankan untuk meningkatkan kinerja King Cafe, seperti memperluas pilihan menu, meningkatkan jam operasional, dan meningkatkan promosi.

Dalam analisis SWOT yang dilakukan pada King Cafe, ditemukan beberapa faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi usaha tersebut. Kekuatan bisnis ini antara lain lokasinya yang strategis, kualitas kopi yang baik, dan staf yang ramah. Kelemahan usaha ini antara lain pilihan menu yang terbatas, jam operasional yang singkat, dan kurangnya tempat parkir. Peluang bisnis tersebut antara lain meningkatnya permintaan kopi dan potensi untuk memperluas pilihan menunya. Ancaman terhadap bisnis antara lain meningkatnya persaingan dari kafe lain, perubahan preferensi konsumen, dan kenaikan harga bahan baku.

Untuk meningkatkan kinerja King Cafe, beberapa strategi yang disarankan antara lain memperluas pilihan menu, meningkatkan jam operasional, dan meningkatkan promosi. Selain itu, King Cafe juga dapat memanfaatkan kekuatan internalnya untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dan mengurangi ancaman yang ada. Dalam matriks IFAS dan EFAS, King Cafe berada di sel nomor lima (growth), sehingga strategi yang sebaiknya dijalankan adalah strategi pertumbuhan melalui Integritas Horizontal. Dalam tahap pencocokan data Internal eksternal (IE), King Cafe berada pada kuadran kedua, yaitu strategi diversifikasi. Strategi ini menandakan bahwa perusahaan memiliki kekuatan dari segi internalnya dan harus menggunakan kekuatan tersebut untuk memanfaatkan peluang jangka panjang. Dengan menerapkan strategi yang tepat, King Cafe dapat meningkatkan daya saingnya dan terus berkembang.

KAJIAN PUSTAKA

Pengertian Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah untuk mengidentifikasi peluang, ancaman, kelemahan, dan kekuatan yang mempengaruhi kesuksesan sebuah perusahaan. Pelanggan, dokumen pemerintah, pemasok, ahli industri, dan perusahaan lainnya adalah contoh-contoh sumber dari mana pengetahuan eksternal tentang peluang dan ancaman dapat diperoleh. Banyak perusahaan menggunakan layanan pemindaian untuk mengumpulkan potongan berita dari surat kabar, melakukan penelitian online, dan mengevaluasi tren-tren nasional dan internasional yang relevan (Richard L. Daft, 2010:253). Selanjutnya Fredi Rangkuti (2004:

18) menjelaskan bahwa Analisis SWOT adalah identifikasi sistematis dari berbagai aspek untuk menciptakan strategi perusahaan, Analisis ini didukung oleh penalaran yang berusaha meminimalkan bahaya dan kelemahan sambil memaksimalkan peluang dan kekuatan. Perumusan misi, tujuan, strategi, dan kebijakan organisasi selalu menjadi komponen dalam proses pengambilan keputusan strategis. Oleh karena itu, perencanaan strategis harus mengevaluasi faktor-faktor strategis perusahaan - kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman - dalam konteks lingkungan saat ini.

Teori Ekonomi mengacu pada "Ekonomi Industri

Indonesia" Mudrajat Kuncoro dan "Ekonomi Indonesia: Teori dan Temuan Empiris" Tulus Tambunan dalam membahas faktor ekonomi yang mempengaruhi daya saing bisnis. Dokumen mencatat bahwa bisnis harus memahami lingkungan ekonomi di mana mereka beroperasi untuk mengembangkan strategi yang efektif. Secara keseluruhan, mengacu pada berbagai teori yang berkaitan dengan manajemen strategis, pemasaran, dan ekonomi untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi daya saing bisnis dan penerapan analisis SWOT dalam mengembangkan strategi yang efektif. Temuan terkait penerapan analisis SWOT dalam meningkatkan daya saing King Cafe, sebuah usaha yang berlokasi di desa Hajoran kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhan Batu Indonesia. Dokumen tersebut menyajikan analisis SWOT bisnis, mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancamannya. Kekuatan bisnis ini antara lain lokasinya yang strategis, kualitas kopi yang baik, dan staf yang ramah.

Kelemahan usaha ini antara lain pilihan menu yang terbatas, jam operasional yang singkat, dan kurangnya tempat parkir. Peluang bisnis tersebut antara lain meningkatnya permintaan kopi dan potensi untuk memperluas pilihan menunya. Ancaman terhadap bisnis antara lain meningkatnya persaingan dari kafe lain, perubahan preferensi konsumen, dan kenaikan harga bahan baku. Menyajikan matriks faktor yang terkait dengan kekuatan dan kelemahan bisnis, dengan sistem pembobotan berdasarkan dampaknya terhadap faktor strategis.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan literatur tentang manajemen strategis, pemasaran, dan ekonomi. Observasi digunakan untuk memperoleh data secara langsung dari objek penelitian, yaitu King Cafe. Wawancara dilakukan dengan pemangku kepentingan terkait untuk mengumpulkan data yang lebih mendalam tentang bisnis tersebut. Selain itu, literatur tentang manajemen strategis, pemasaran, dan ekonomi juga digunakan sebagai referensi untuk memperoleh pemahaman yang lebih luas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing bisnis. Dengan menggunakan metode penelitian yang beragam ini, peneliti dapat memperoleh data yang lebih lengkap dan akurat tentang King Cafe dan faktor-faktor yang mempengaruhi kinerjanya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pembahasan dalam bentuk narasi bagian yang membahas tentang analisis SWOT pada sebuah usaha cafe yang disebut King Cafe. Artikel tersebut mengutip beberapa referensi seperti buku Manajemen Strategis karya Fred R David, Manajemen Strategis karya Irham Fahmi, dan Strategi Bersaing karya Michael Porter.

TINJAUAN TENTANG PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PERUSAHAAN

Nur fitri, Amelia Kartika, Andi Athirah, Dian Faradilla, A. Saddiyah Sebrina

Dalam analisis SWOT yang dilakukan, ditemukan beberapa faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi usaha King Cafe. Faktor internal yang menjadi kekuatan usaha tersebut antara lain lahan parkir yang luas, fasilitas yang memadai, harga yang relatif murah, brand image, kelezatan dan cita rasa, keramahan dan sopan santun, serta kebersihan dan kenyamanan. Sedangkan faktor internal yang menjadi kelemahan usaha tersebut antara lain wilayah yang terletak di daerah, jam buka cafe yang kurang lama, dan makanan yang belum bervariasi.

Dalam matriks IFAS dan EFA S, ditemukan bahwa usaha King Cafe berada di sel nomor lima (growth), yaitu suatu keadaan dimana organisasi mengalami suatu masa pertumbuhan, baik dalam penjualan, asset profit, maupun kombinasi dari ketiganya. Strategi yang sebaiknya dijalankan adalah strategi pertumbuhan melalui Integritas Horizontal. Selanjutnya pada tahap pencocokan data Internal eksternal (IE), ditemukan bahwa usaha King Cafe berada pada kuadran kedua, yaitu strategi diversifikasi. Strategi ini menandakan bahwa perusahaan memiliki kekuatan dari segi internalnya. Strategi yang harus diterapkan yaitu menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang. Dalam strategi ini dapat meningkatkan daya saing usaha King Cafe.

PENUTUP

Berdasarkan artikel yang dibahas, dapat disimpulkan bahwa penerapan analisis SWOT dapat membantu perusahaan meningkatkan daya saingnya. Studi kasus King Cafe menggunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi daya saing perusahaan. Analisis menunjukkan bahwa King Cafe harus fokus pada pertumbuhan melalui integrasi dan diversifikasi horizontal.

REFERENSI

- Chrismastianto, I. A. W., & Chrismastianto, J. E. (2017). Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(1), 1979-6471.
- Levyda, L., Nadya Ramadhanty, N., & Ni Luh Made Vinaya, N. L. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Citra Merek: Studi Kasus Pada Long-Stay Guest Oakwood Premier Cozmo Jakarta. In *Seminar Nasional & Call for Paper FMI ke 7. FMI*.
- Wardani, E. S. K. (2021). Determinasi Strategi Persaingan Bisnis Dengan Pendekatan Analisis SWOT Pada Usaha Minuman Kekinian (Studi Kasus Pada Cinderella Cafe). In *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)* (Vol. 1, No. 11).
- WIDI, A. (2020). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Analisis SOAR (Studi Kasus Pada Café Praketa Kopi Purwokerto) (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).